

## Schindler Servicio Integral de Idiomas, S.L.

Formación de idiomas, asesoramiento y coaching ejecutivo para empresas

Nuestra empresa fue creada **en 1998**, y desde entonces hemos impartido cerca de **300.000 horas** de formación en **180 empresas**, entre las que figuran BSH Electrodomésticos (“Balay”), Filtros Mann, Pikolin, Saica, Adidas, Teltronic, Dana Automoción, Heraldo de Aragón, Coferdroza, Valeo e Ibercaja.

Ofrecemos:

- Cursos generales en 9 idiomas (inglés, alemán, francés, italiano, portugués, polaco, ruso, chino y español para extranjeros).
- Cursos temáticos (presentaciones, reuniones, negociaciones, habilidades sociales, etc.) adaptados a cada cliente.
- Cursos de inmersión individuales y para grupos pequeños (una semana con 20 o con 40 horas de clase).
- Clases y sesiones por teléfono y *Skype*.
- Cursos de inglés *online*.
- Sesiones de coaching en español, inglés y alemán.
- Seminarios, talleres y conferencias en español sobre motivación, fortalezas y competencias personales, felicidad, equilibrio de vida y gestión de estrés.

**Nuestros profesores** son españoles, nativos y de terceros países, y hasta la fecha hemos contado con profesionales de 20 países distintos. Consideramos que los profesores nativos son necesarios para determinados cursos, pero al mismo tiempo opinamos que la nacionalidad del profesor no es el aspecto primordial. Es imprescindible que todos tengan un manejo completo del idioma, pero al margen de este requisito, nos parecen igualmente importantes aspectos como la capacidad de motivar, transmitir conocimientos y tener conocimientos del ámbito de las empresas, además de ser personas educadas y agradables en el trato.

## Nuestra misión

1. La empresa Schindler promueve una actitud de respeto, honestidad, responsabilidad e integridad, y defiende estos valores éticos en todas y cada una de sus actividades.
2. Todos los colaboradores de Schindler se comprometen a ofrecer un servicio de máxima calidad a nuestros clientes, tanto en la preparación, la realización y el seguimiento de las clases, como en los procesos de Coaching, las traducciones y el asesoramiento general. Asimismo, queremos que nuestros clientes no sólo obtengan los mejores resultados, sino que al mismo tiempo estén a gusto con nosotros.
3. La empresa Schindler se asegura de que sus colaboradores tengan una cobertura legal completa y una remuneración digna, y que en el conjunto de nuestra organización haya siempre un ambiente de trabajo agradable.

## La opinión de nuestros clientes

Todos los años en mayo, se realiza **una encuesta de satisfacción** entre los alumnos de todas las empresas. En mayo de 2016 participaron 860 alumnos, y **el índice de satisfacción alcanzó el 94,6%**.

**En los últimos diez años**, de 2006 a 2016, este índice de satisfacción - obtenido a través de **6.870 cuestionarios** - ha tenido una media del 92,8%.

Algunas de las opiniones que nos han enviado los alumnos en mayo de este año:

*“Consigue crear un ambiente muy positivo y agradable para las clases. Estupenda”.*

*“Es de los mejores profesores que he tenido. Ha hecho que un idioma tan difícil como el alemán me interese y me guste mucho”.*

*“Lo mejor del curso ha sido la profesora. Lo ha hecho muy ameno y divertido. Un 10”.*

*“Los temas están muy bien elegidos”.*

*“Total adaptación de la profesora a las necesidades en tiempo y contenido. Esto ha sido la clave, junto a lo amenas que son, para mi mejora con el idioma. Muy contento”.*

*“Gran persona, gran profesor, clases divertidas”.*

*“Es el mejor profesor de francés que jamás he tenido. Se aprende mucho en sus clases”.*

*“Gran profesor de inglés. El mejor que he tenido”.*

*“De los mejores cursos que he realizado”.*

*“Me ha parecido muy útil. Valoro mucho la buena disposición y ánimo de la profesora”.*

*“El curso ha sido muy distendido y el profesor muy abierto a preguntas y dudas”.*

*“Todo óptimo. Estamos muy contentos”.*

## Resultados de la encuesta realizada en mayo de 2016

### Cuestionarios recibidos: 860

Por favor, marque un número entre 1 (negativo) y 5 (positivo).

#### 1. ¿Cómo calificaría el ambiente en su clase?

①	②	③	④	⑤
0%	0,5%	1%	14%	84,5%

#### 2. ¿Considera que las clases son amenas?

①	②	③	④	⑤
0,5%	0,5%	3%	24%	72%

#### 3. ¿Considera que las actividades son adecuadas?

①	②	③	④	⑤
0,5%	1%	6,5%	35%	57%

#### 4. ¿Considera que está ampliando sus conocimientos del idioma?

①	②	③	④	⑤
0,5%	1%	8%	44,5%	46%

#### 5. ¿Cómo valora la labor de su profesor/a?

①	②	③	④	⑤
0%	1%	3%	18%	78%

#### Resumen:

Calificación "1" (muy insatisfecho):	0,3%
Calificación "2" (insatisfecho):	0,8%
Calificación "3" (indiferente):	4,3%
Calificación "4" (satisfecho):	27,1%
Calificación "5" (muy satisfecho):	67,5%

Índice de insatisfacción (suma "1" + "2"): 1,1%

Índice de indiferencia ("3"): 4,3%

**Índice de satisfacción (suma "4" + "5"): 94,6%**

©Schindler Junio 2016